BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Begitu majunya Negara Indonesia membuat banyak sekali infrastruktur yang di bangun sekarang ini, terutama di ibu kota, Jakarta. Banyaknya gedung – gedung pertokoan , apartemen, perumahan, dan lain - lain yang meghiasi kota- kota besar di Jakarta ini. Tentunya ini adalah indikasi yang baik bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Dengan begitu pesatnya pertumbuhan infrastruktur di Indonesia ini, ada yang di lupakan pemerintah. Yaitu ruang terbuka hijau. Dari tahun ke tahun semakin banyak bangunan gedung- gedung baru di bangun, semakin banyak pula ruang terbuka hijau yang hilang. Padahal ruang terbuka hijau tidak kalah penting dengan pembangunan gedung- gedung baru.

Fungsi dari ruang terbuka hijau sangat penting bagi kota, Fungsi yang di golongkan ke dalam fungsi fisik, yaitu sebagai paru - paru suatu kota/perkotaan, mengatur iklim mikro, dapat menjadi penyejuk, mengatur sirkulasi udara serta air agar dapat berjalan dengan lancar, penghasil oksigen, menyerap segala hasil polutan yang dihasilkan melalui air, udara maupun tanah serta dapat menjadi penahan angin. Fungsi Ruang Terbuka Hijau secara sosial dan ekonomi maupun budaya adalah sebagai tempat untuk berkomunikasi bagi sesama warga dalam satu kota/perkotaan atau wilayah, dapat dijadikan sebagai tempat wisata/rekreasi, mengekspresikan budaya lokal, sebagai tempat olahraga, pemberi suasanan nyaman serta menambah keindahan kota.

Untuk itu penulis berniat membuat PSA (*Public Service Announcement*) dengan tema ruang terbuka hijau , tentunya hal ini akan membawa dampak positif bagi orang banyak.

1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir

Dengan menggunakan media animasi 2D iklan layanan masyarakat , penulis ingin menyampaikan pesan mengenai ruang terbuka hijau Jakarta.